

---

联化科技股份有限公司



2014 年度社会责任报告

二〇一五年四月

---

# 目 录

关于本报告.....	1
前言 .....	2
一、股东和债权人权益保护工作.....	3
（一）公司法人治理结构及规范运作情况 .....	3
（二）依法保障股东行使权利 .....	4
（三）业绩持续稳定增长，积极分红回报股东.....	4
（四）提高信息披露质量，维护市场良好形象.....	4
（五）投资者关系管理有序和谐.....	5
（六）重视保障债权人的合法权益.....	5
二、职工权益保护.....	6
（一）全面关注员工权益和发展.....	6
（二）持续改善员工职业健康和安全.....	8
三、供应商、客户和消费者权益保护.....	8
（一）诚信立企，成就客户.....	8
（二）严格实施合格供应商管理制度，推崇最高职业操守.....	10
（三）完善质量保证体系，不断提升产品和服务质量.....	11
四、安全生产、环境保护和职业健康与安全.....	12
（一）安全生产.....	13
（二）环境保护.....	15
（三）职业健康与安全.....	16
五、公共关系和社会公益事业 .....	18
六、未来可持续发展战略.....	19
七、持续改善 .....	20
八、本报告反馈.....	20

---

## 关于本报告

**报告简介** 本报告是联化科技股份有限公司发布的第四份社会责任报告，报告回顾了公司2014年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

**编制依据** 本报告编制遵循《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》和《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》的规定。

**时间范围** 报告中的2014年或报告期指2014年1月1日至2014年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

**发布周期** 本报告为年度报告，每年随年报发布。

**报告编写者和制作者** 本报告由联化科技股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

**报告范围** 报告覆盖公司、全资及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

**数据来源** 报告中的财务数据来源于联化科技股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

**指代说明** 为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。

**报告获取** 本报告为中文，在巨潮资讯网[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)可下载本报告的电子文档。

## 前 言

1、联化科技股份有限公司成立于 2001 年 8 月 29 日，位于浙江省台州市黄岩经济开发区永椒路 8 号。公司于 2008 年 6 月 19 日在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市，股票代码 002250，股票简称“联化科技”，法定代表人牟金香。截止报告期末注册资本为人民币 817,629,322 元。

公司自成立以来一直专注于各类精细化学品的研究开发和产业化生产，确立了国内精细化工中间体一流供应商的地位。上市后公司借助资本市场平台，不断提升公司治理与规范运作水平，坚持诚信经营，扩大资产规模和经营规模，提升综合管理能力，持续保持行业领先地位，以良好的经营状况和高成长性较好地保障了股东权益。公司历年来被评定为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家级高新技术企业”、“浙江省‘五个一批’重点骨干企业”、“浙江省农行省分行级优良客户”、“浙江省绿色企业（清洁生产先进企业）”、“浙江省环境友好企业”、“浙江省第五批创新型示范企业”、“浙江省工业循环经济示范企业”、“2011 中国化工企业 500 强”、“2011 中国化工最具发展潜力上市公司”、“2011 中国化工百强上市公司”、“2011 年度中国上市公司市值管理百佳”、“2012 中国化工企业 500 强”等；2012 年还被证券时报评为“中小企业板前十强”、被中国证券报评为“金牛上市公司百强”；“2013 年中国对外贸易民营 500 强企业”、“创建和谐劳动关系先进企业”、“诚信经营承诺单位”；同时公司设有国家级博士后科研工作站、省级企业研究院、省级企业技术中心、省级高新技术研究开发中心等技术平台；2013 年度台州市专利示范企业，2014 年浙江省技术创新能力百强企业，浙江省省级工程技术研究中心，中国石油和化学工业联合会责任关怀最佳实践单位，中国农药行业责任关怀联盟首届副主任委员单位。

2、社会责任是指公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

3、联化科技未来发展目标为“做全球领先的精细化学品定制服务公司”，我们将紧紧围绕该发展目标，始终坚持“专注、前瞻、联盟”的战略方针，以“专注精细化学品领域，持续创新，优质服务，为人类的健康生活做出贡献”为使命，持续

---

贯彻“大客户服务战略”，以市场为导向，把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，实现公司与社会的协调、和谐发展。

为深入履行企业社会责任，2012年10月25日，经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过了《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》，使公司履行社会责任义务形成制度化、规范化。2012年以来公司认真遵循该项制度，切实履行公司所承担的社会责任。

4、《联化科技股份有限公司2014年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）将从股东和债权人的权益保护、职工的权益保护、供应商和客户的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面系统地阐述公司在2014年度所履行的社会责任。

5、本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《公司法》，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的总结；是公司参与构建和谐社会的真实行动。

6、本报告经2015年4月7日召开的公司第五届董事会第十五会议审议通过。希望本报告是一座桥梁，增加公司与社会各界的沟通与交流；开启另一个窗口，增进外界对公司的认识与了解，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好；同时我们也希望各方能提出关于公司经营管理、未来发展等各方面的良好建议或意见，进一步促进公司未来可持续、健康、稳定发展。

## 一、股东和债权人权益保护

### （一）公司法人治理结构及规范运作

公司成立以来，一直严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规以及证券监管机构各项规章要求，不断完善和提升公司治理工作，形成以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体

---

系，同时建立了独立董事和董事会秘书制度。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，并按照各委员会的工作细则实施运作，在公司发展战略、审计、提名、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。经营管理层建立了符合联化科技的现代化管理体系，建立了信息化和内控管理系统。

## （二）依法保障股东行使权利

公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《中小企业板上市公司规范运作指引》等行政法规和《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会。2014 年度公司共召开四次股东大会，通过现场和网络相结合方式进行，会议的通知、召开、表决和决议等符合法律规定，见证律师对股东大会进行见证并出具法律意见书。

## （三）业绩持续稳定增长，积极分红回报股东

公司一贯高度注重回报股东，坚持以相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东，并在《公司章程》第二百五十七条规定了公司利润分配政策为：“1、公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司优先采用现金分红的利润分配方式。2、公司利润分配可采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律许可的其他方式。3、在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，在满足现金分红条件时，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会也可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。”

在保证公司持续发展前提下，前三年累计分配现金红利 15,622.27 万元，占前三年实现的年均可分配利润的 44.89%；前三年累计以资本公积金转增股本 51,809.47 万股。

经公司第五届董事会第十五次会议审议通过，2014 年度利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股，不以资本公积金转增股本。

## （四）提高信息披露质量，维护市场良好形象

---

2014年，公司严格按照监管部门信息披露的相关规定及要求，真实、准确、完整地做好各项信息披露工作，及时主动地履行信息披露义务，保证利益相关方及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，不存在选择性信息披露情况；同时严格做好未公开信息的保密工作，在重大事项公布前未出现内幕信息泄露情况，保证了市场的公开公平。2014年公司共发布了139项公告，主要涉及定期报告、募集资金存放与使用、股权激励、对外投资等重要信息。同时切实加强对董、监、高人员买卖公司股票的管理和申报工作，全年未出现违规买卖行为。

#### （五）投资者关系管理有序和谐

为了切实加强投资者关系管理，我们积极协调来访接待，适时组织市场推介，通过现场（投资者交流会、投资者调研）、网络（网上说明会）、电话（来电咨询、电话会议）等多种媒介，以“多对多”、“一对多”、“一对一”等方式，就公司当前经营情况、未来发展战略与各类投资者作进一步的充分交流，使投资者更多地了解公司的未来发展，同时听取投资者意见与建议，持续保持与投资者、中介机构及新闻媒体的良好沟通。

2014年累计接待了8批次各类投资者实地调研，积极参加证券公司组织的投资者交流会，交流的主要内容集中在公司及子公司战略规划、生产经营状况、募投项目进展等情况。报告期内日常及时回复投资者在线提问，回复率达到100%。

2014年4月29日公司举办了2013年度网上业绩说明会，会议现场有公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监、独立董事、保荐代表人等人参加，现场认真回答投资者在线提问，历时两个小时。

2014年5月23日在黄岩国际大酒店举办投资者接待日活动，近30家机构、个人投资者和相关媒体参加此次活动，公司总裁、高级副总裁、董事会秘书、财务总监和其他高级管理人员现场认真回答关于公司发展战略、客户情况和各生产基地等多方面问题。

#### （六）重视保障债权人的合法权益

公司一贯高度重视保障债权人的合法权益，在经营决策过程中，严格按照债权合同约定履行义务，与债权人积极沟通，及时告知相关重大信息，保持良好合作关系，充分保障债权人的合法权益。

---

公司 2012 年发行 6.3 亿公司债券，2013 和 2014 年 2 月都足额支付上一计息年度的债券利息。鹏元资信评估有限公司于 2014 年 5 月 23 日出具《跟踪信用评级报告》，本期债券信用等级维持为 AA，发行人主体长期信用等级维持为 AA，评级展望维持为稳定。

## 二、职工权益保护

### （一）全面关注员工权益和发展

#### 1、员工录用

截至 2014 年末，公司共有员工 5103 人，其中少数民族员工 106 人，占公司总人数的 2.08%；女员工 1017 人，占公司总人数的 19.93%。公司依照法律规定维护少数民族及女性员工的权利和利益。

2014 年，公司共录用 20 多所高等院校 170 多名应届大中专毕业生，与兰州理工大学、安徽工贸职业技术学院等多所高校签订就业实习基地协议。

#### 2、员工培训与发展

员工是公司最重要的资本，通过对各层级员工开展针对性的各类培训，有效提升员工的理论知识和实际技能，为公司发展提供有力的人才支持。

公司围绕核心价值观，建设企业培训体系。培训内容包括企业文化、价值观、企业规章制度、安全知识、质量体系及操作培训等；针对部门、岗位性质不同，将员工培训分为管理培训和专业技术培训。

选送高层管理人员研读 MBA 课程，为中层干部开办管理能力提升系列课程培训；加强后备人才队伍建设，通过课堂、案例学习管理知识，组织“行动学习”主题项目，通过项目运用并掌握各项管理技能；针对各级技术人员，通过外聘专家的交流、内部专业顾问的辅导及外派专项学习，有效地提升研发技术人员的研发能力和问题解决能力；针对车间操作人员及辅助人员，定期开展内部技能等级评定、GMP 认证培训，通过与专业院校的联合培养，提升一线操作人员的操作技能与动手能力。

建设在线学习平台，整合公司内部培训资源，为各级员工提供更灵活、更具有针对性的学习支持。

2014 年共举办培训 1,321 堂次，培训总时长 1,981 小时，培训 30,383 人次，培



---

训咨询费用支出近 960 万元。

### 3、员工薪酬与福利

公司每年与专业咨询机构合作进行相关行业薪资水平调研，结合已建立的薪酬制度逐步完善合理的薪酬和绩效管理体系。明确绩效管理要求，确保员工个人目标与部门、公司目标相衔接，促进公司整体目标的实现。公平、客观的评价员工的工作业绩，使员工获得工作成就感，提高员工的积极性和创造性。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，全员签订《劳动合同》，公司依法足额为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤和生育保险。公司实行五天半工作制和年休假制度，确保员工的休息时间；公司建立员工健康档案，组织员工入职体检、每年定期体检，确保员工身心健康。

关心员工的生活，积极为员工排忧解难，对员工购买住房、子女入托就学等遇到的困难，公司尽力帮助协调妥善解决；为大学生提供住宿，为外来务工人员提供住房补贴，改善居住环境。

积极开展丰富多彩的文化体育活动，举办“企业文化案例评选”活动，建设联化内刊，组织植树、运动会、球赛、元宵猜灯谜、迎新晚会、中秋联谊、年会等各种活动；还组织女员工“三八节”、党员“七一”活动，不断增进员工间的交流和沟通，提高员工的幸福感和满意度，增强员工的归属感，让员工切实感受到联化大家庭的温暖。

### 4、绩效与激励

为进一步完善公司激励制度，增强公司与管理层及核心骨干员工共同持续发展的理念，公司充分利用资本市场平台优势，完成了限制性股票的授予工作，并推出了员工持股计划，强化股东与核心业务人员之间的利益共享约束机制，确保公司发展战略和经营目标的实现。

公司与员工签订绩效管理合同，使员工的个人绩效与公司的业绩发展相关联，提高公司绩效的同时，员工的个人绩效得到提升，直接作用于年终奖的发放。以达到奖励高绩效员工的效果，促进公司员工内部良性竞争，保证了公司和个人的长期稳定发展。

公司每年都会评选优秀员工及优秀管理者，选拔在工作中成绩显著，对有

---

突出贡献的员工予以表彰。

## （二）持续改善员工的职业健康和安全

公司始终把安全工作和员工职业健康放在第一位，并将“SHEQ 为先”作为公司最重要的价值观大力宣导，通过全员参与的安全隐患排查等活动的实施，在降低公司安全风险的同时，使得安全文化深入人心。在“安全第一、预防为主”的原则指导下，按照国际通用的责任关怀体系，规范各级安全管理体系，并形成符合实际要求的各类安全管理规程予以实施。公司特别注意本质安全工作，并把这一思想从产品的研发和设计阶段就开始贯彻：在项目开发过程中，尽量采用温和反应体系，以避免对后续的生产带来较大风险，在原料和溶剂的选择上，尽量避免使用各类高毒物料。最近几年，公司投入大量资金，建设了国内一流的化学工程与安全实验室，并配备了国际尖端的反应量热仪（RC1），使得公司有能为中试和大生产过程中遇到的各类化学工程与安全问题进行充分论证，降低和避免生产中可能遇到的安全风险和隐患。

公司持续改善员工的工作环境、工作条件，配备劳动防护用品及保护设施，努力为员工创造健康、安全的工作环境，切实维护员工的切身和合法利益。公司积极组织员工进行安全培训，注重员工安全意识的培养，定期组织安全培训，例如实验室劳保穿戴要求、高压釜安全使用、剧毒品安全使用等培训。通过开展入职培训、岗位安全培训、安全生产知识竞赛、消防安全演练、安全生产月活动竞赛等多种形式，提高员工的安全素质、安全意识和自我保护能力。

## 三、供应商、客户和消费者权益保护

### （一）诚信立企，成就客户

公司坚持诚信经营，以“诚信与信任”、“成就客户”等作为核心价值观。时刻关注客户需求，在市场竞争的浪潮中，始终以客户及市场为导向，并结合产品生命周期管理，对不同产品生命周期及不同的客户确立差异化的产品和服务；通过提供差异化的服务，帮助客户发现产品的潜在价值，延长客户产品生命周期和市场价值的再实现，尽最大努力满足市场和客户的需求。

成就客户是公司最大的愿望和目标，经过近二十几年的积累、创新和发展，现

---

已形成了农药、医药及精细和功能化学品系列产品，以及相应的定制加工服务业务模式。公司一方面加强自主研发，辅以与国内精细化工研究领域权威机构展开合作，以技术开发为基础，加强新品种开发，巩固公司以工艺见长的特点。另一方面公司加强技术升级能力，对于老产品通过工艺改良，不断降低生产成本。同时，公司生产装置采取了柔性设计，通过简洁的改装和灵活的管道连接，同一套生产装置可以快速的改建成不同产品的生产线，提高了公司资产的使用效率，使公司具有对客户特殊化要求做出快速反应的能力，能够满足客户对公司产品及服务的各种要求。

为了更好的实现和客户的互惠共赢与共同成长，在技术方面，经过十几年的积累、创新和发展，现已形成一系列有机合成方向的优势研发体系和开发能力，同时具有氨氧化、光气化、氟化和百级洁净等多种专项实验室，能更好满足客户的要求。公司拥有 CAS 出版的 Scifinder 数据库，Elsevier 出品的 Reaxys 数据库，以及 Thomson Reuters 旗下的 Integrity 数据库，为研发人员提供权威而且全面的文献检索平台。为配合研究开发的需要，公司从国外进口了红外光谱仪、高效液相色谱-质谱联用仪等高端分析仪器。公司拥有高效的研发团队和先进的技术支持，与全球领先的化学公司结成长期、稳定的战略合作关系，以灵活、创新的方式助推客户成功。截至 2014 年末，公司获得国内发明专利 27 项、实用新型专利 25 项；获得欧洲发明专利 1 项、美国发明专利 2 项；另有 22 项发明专利正在申请中。

公司的多层次研发平台用于满足客户的研发要求。2013年公司启用位于上海康桥医学园区的技术中心，在此基础上公司融合现有的总部研发中心及各子公司技术部的资源，建设自主技术的开发平台，逐步将技术中心打造成连接研究院所前沿科学研究和企业良好生产实践的技术开发和生产力转化平台，为客户提供产品开发的增值服务。

为了加强对客户提供的技术资料的管理、确保客户信息的安全，我们建立商业秘密和技术信息保护办公室，制订了《保密管理制度》、《技术转移工作管理制度》等多项制度，完善并覆盖公司及各子公司的全面信息保护体系，培训员工意识，通过了多个客户的信息保护审计，包括硬件系统和管理体系。全体员工签署保密协议，涉及项目开发的人员，特别是商务和技术人员还额外签署项目保密协议，对工作内容 and 相关资料负有保密责任。对离职人员除上交涉密资料外，加强离职谈话，重申

---

其应有的长期保密义务和竞业限制义务。通过多层次的管理措施，保障客户权益。

(二) 严格实施合格供应商管理制度，推崇最高职业操守

公司实行严格的合格供应商管理制度，采购部会同公司采购委员会、质量保证部、工程部、设备动力部等进行供应商开发、选择、评审，确定合格供应商名单；公司重点对供应商的背景进行调查，杜绝与公司职员关联的供应商进入公司合格供应商名录，以保证采购物资的公平公正。对于一般性物资，采购部先进行充分的市场调研后，在合格供应商名单中进行充分的竞标性询价之后，按照采购合同评审内控程序进行评审后安排集中采购，对于主要原材料、设备等采购，公司设立采购招标委员会，采用招标模式进行集中采购；对于大金额的采购内容，采购部提交公司采购委员会从价格维度、质量维度、交货能力维度、服务维度、专业维度等进行综合评定最终确定合同，以确保整个采购过程的公开透明和公正公平。公司建立采购价格监管体系和引进第三方监管机制，以及定期由公司财务、审计监察部门进行不同维度的审计，将采购价格与公司预算系统、市场价格进行动态核实监管，保证公司整体采购价格的市场竞争力。

公司公平对待合格供应商，没有供应商享有特惠。同时与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，维护双方的诚信与利益。公司要求重要供应商在签订采购合同或协议之前签订《阳光协议》，承诺不向公司相关采购人员进行贿赂、恐吓、胁迫，或私自联合提高货物价格等不正当行为。

公司实行供应商黑名单管理制度，一旦发现供应商有存在不正当行为或不合法合规操作的，一律列入供应商黑名单，永久取消公司合格供应商资格。公司对于关键原料和设备都在不断引进新合格供应商，淘汰原落后合格供应商，以保证公司持续的市场综合竞争能力。

公司推崇最高的职业操守标准，对采购岗位所有员工签订保证书，不收受供应商一切有价值的礼品和任何物资、不接受供应商的一切娱乐安排和宴请，以保证公司的正常利益不受任何损害。

2014年随着公司业务发展，工程投资项目不断增长，工程项目管理部根据公司内控制度建设及《建筑法》、《招标投标法》、《房屋建筑及市政工程施工招标投标管理办法》等法规，开展了包括项目勘探、施工、监理、安装及与工程项目建设有关

---

的设备、材料的采购招投标工作，为杜绝招标过程中的不规范行为的发生，工程项目管理部在招标单位的资格预审上严格把关，特别对投标单位的管理水平、业绩、资信等多个方面进行测评，综合评定投标单位的能力；在评标环节上由各部门成员组成评标小组，确保整个招投标过程有序、公平、公开透明。通过规范招标程序，减少了腐败现象的发生。2014年在建的联化科技（台州）有限公司（以下简称“台州联化”）基建工程建筑面积为45,000平方米【包含公用工程楼、变电站、五金仓库、多功能车间、辅助工程楼及食堂等】，在建的联化科技（盐城）有限公司（以下简称“盐城联化”）基建工程建筑面积为34,000平方米【包含3幢生产车间、污水处理中心、全厂罐区、氢气站、氯气站等】。2014年工程和设备总投入约8.13亿元，其中募投项目使用资金约0.36亿元。涉及各子公司项目的工程结算由第三方审计机构审计，截止2014年年底安装工程审计7,740多万元，审减工程款750多万元；基建工程完成审计近34,600万元，审减4,700多万元。通过审计结算进一步健全公司内控制度的建设，同时又杜绝工程中的潜在的腐败问题。

### （三）完善质量保证体系，不断提升产品和服务质量

公司建立了以 ISO9001:2008 为基础，符合 cGMP 和 ICHQ7a 标准的质量管理体系，同时，以美国 FDA 及欧盟 EMEA 药品管理法规为标杆。公司始终坚持“在产品的整个生命周期内贯彻质量要求，遵循法规部门制定的 cGMP 和行业标准”的质量方针和“SHEQ 为先”的价值观，公司及各子公司均建立健全了适应公司产品质量管理要求的组织机构和管理制度，使质量管理体系日臻完善，质量工作正逐步实现精细化管理。

公司通过对新版 GMP 将带来的变化和产生影响的全面研究和分析以后，补充和完善了新版 GMP 中要求的偏差、变更、回顾分析、CAPA 等管理工作，优化了组织架构和管理流程。根据新版 GMP 和 ICHQ9 的要求，实施了全面的质量风险管理，范围涵盖了产品整个生产周期中与产品质量有关的各个环节，包括研发、生产、销售直至产品退市。通过强化整个产品过程的风险管控，确保产品质量风险的最小化。

通过定期的 GMP 内部审计和管理评审，自觉发现并解决体系运行过程中存在的问题和资源配置过程中存在的缺失，实现持续改进，达到满足法规和客户要求的目的。2014 年，公司成功接受国内外知名药企质量体系审计 10 余次、区药品生产企业

---

专项现场检查 1 次，证实了质量管理体系运行的有效性，体系的运行和持续改进能力得到了客户的认可。

通过聘请资深 GMP 专家为企业管理层进行咨询和培训，补充和提升企业管理层的 GMP 知识，确保体系的有效实施。建立切实可行、行之有效的培训机制，通过岗前培训，轮岗培训，重点专项培训等方式增强员工的 GMP 意识和技能，提高和完善 GMP 体系运行能力。

公司按照新版 GMP 要求改建的多功能中试车间、公斤级实验室，现已建成并投入使用，为后续符合新版 GMP 要求的新产品开发奠定了良好的基础。

在总部实施 GMP 管理，积极准备 2015 年 FDA 审计工作的同时，也确保分子公司质量管理体系符合或按照既定的要求运行。在 2014 年，湖北郡泰、辽宁天子和联化德州已顺利通过 ISO9001:2008, ISO14001:2004 和 OHSAS18001:2007 三合一管理体系认证。

在各分子公司质量体系运行方面，根据集团质量战略规划要求和分子公司质量管理体系运行的实际情况，结合 ICHQ9 和 ISO31000 风险管理的要求，积极运用质量风险管理的理念和工具，强化对高风险区域和环节的控制。同时，结合行业的特点，重点加强了交叉污染风险、投错料风险，产品发运风险的管控。在管理上，通过梳理、优化物料管理和人员操作流程，建立行之有效的风险防控网络，通过持续的培训，提高意识，强化现场管理。在具体实施上，通过加强供应商管理，检测管理，领用料管理和出入库管理等方式，明确和细化从原料采购到成品出厂各方面的要求，运用人为错误分析、生产前质量风险评估、FMEA、看板管理等工具，识别出人员、工艺和操作等各要素的风险，制定相应可行的应对措施，同时，依托强大的质量检测能力，降低了产品生产前、生产中、生产后和产品发运各环节的风险隐患。

同时，公司全面进行质量成本控制理念的推广和项目的实施，通过对分子公司质量管理体系支持、审计等方式，加强集团内部分子公司间的交流，统一管理理念，全面提升整体的质量体系运行能力，降低了体系运行和产品质量的风险。

#### 四、安全生产、环境保护和职业健康与安全

公司在 2012 年 9 月正式颁布了《联化科技责任关怀管理实施导则》，为了进一步促进各子公司践行责任关怀管理导则的要求，促进公司的可持续发展，公司在 2014 年 7 月份正式将公司和各个子公司的 SHE 部门更名为责任关怀部。

根据矩阵式管理网络，公司责任关怀部设置的职业安全、职业健康、工艺安全、环境保护、应急响应和安保、产品监管、运输安全等职能分别从各个功能块的专业角度为各个子公司提供服务和指导，从中获得各子公司的成功经验并在各个子公司之间分享。

### （一）安全生产

#### 1. 强化工艺安全

2014 年公司从国外引进一名资深的工艺安全专家担任公司工艺安全经理，同国



内引进的两名工艺安全高级工程师组成公司的工艺安全小组，会同各个子公司的工艺安全专员组建了公司工艺安全管理团队，从组织和能力上提升了工艺安全工作的开展。

2014 年 7 月 16 至 17 日，联化科技首届工艺安全研讨会在江苏联化举行。本次研讨会设置了工艺安全基础、工艺安全理念、工艺安全参数的关联性等 10 个专题，

会议以有针对性的图片、数据、实例以及相关事故视频分享来展开，取得了预期的培训效果，进一步提升了公司工艺安全风险识别和控制能力。



2014 年 9 月份，在公司上海研发中心对研发人员进行了一次本质安全培训，加深了研发人员本质上控制安全风险的理念。



各个子公司在 2014 年对各自生产工艺的主要风险进行了梳理，同时对识别出来的关键风险岗位建立一览表，确保相关关键风险岗位的关键控制参数及控制范围、偏差后的后果及措施、异常后的处理措施等，通过现场重点风险岗位告示牌，不但被岗位和车间管理人员熟知，而且确保了相关检查人员的监督和共同管理。

根据《联化科技责任关怀管理实施导则》的要求，结合联化生产和建设项目的需要，起草和颁布了公司工艺安全管理导则，从项目的立项，到正式生产过程中分步骤开展安全评估的要求，同时根据该导则开始对新建项目实施多步骤安全评估。

## 2. 提升应急响应能力

公司配备两支专职消防队，分别负责江苏和浙江生产基地，主要设施有：5 吨水



两支专职消防队

罐泡沫消防车 1 台、8 吨水罐泡沫高喷消防车 1 台等。2014 年，公司及各子公司完成两次以上厂级综合应急演练和车间组织的各种专项应急演练 80 余次，保证事故发生时的应急处理能力。

公司完成了台州联化应急指挥中心建设，同时盐城联化应急指挥中心也正在建设中。另外，修订并发布《联化科技事故危机管理导则》，对公司危机管理委员会进行了导则培训。



危机管理培训

联化科技安保部门严格执行“SHEQ 为先”的宗旨，一切违反安全规程的行为均



会得到及时纠正。同时针对访客与承包商人员管理，公司拍摄了入厂安全教育录像，访客、承包商入厂必须观看录像及接受安全教育。

### 3. 完善产品安全措施

建立和完善了危险化学品安全技术说明书（MSDS）数据库，同时与国家化学事故应急中心签署应急电话委托协议，保证公司所有产品在运输途中发生异常情况时能够通过该组织给予 24 小时快速和专业的应急指导，应急咨询电话：0532-83889090。

### 4. 保障交通运输安全（TDS）

联化科技责任关怀部建立 TDS 导则。责任关怀部 TDS 负责人接受外部培训，并获得了相关国际证书。各子公司各自建立 TDS 团队，通过内部培训考核，发布 TDS 任命书。各子公司建立产品包装安全要求，与危险化学品运输商签署安全协议；车辆进出厂区采用入厂门检表进行检查；危险品物料装卸采用装卸货检查表确保安全装卸。



## （二）环境保护

在确保 2013 年的环保设施正常投入运营的基础上，2014 年公司又进一步增加了环保投入，同时在整体环境提升方面、技术储备方面和相关研究院等合作，积极主动采用绿色节能技术，引进绿色工艺。

废气治理：2013 年建设用于废气处理的 2 套蓄热式热力焚化炉(RTO)，在 2014 年已经投入运营，确保了场地产生的废气达标排放。另外，公司积极进行废气治理的升级改造项目，已经完成验收。



已经投入运营的 RTO 尾气焚烧炉



环保型真空泵的使用

废水处理：2014 年顺利完成德州联化废水二期 1000 吨/天的项目，正在调试验收；台州联化废水建设项目已完成调试并投入使用；另外，投资建设了盐城联化废水一期项目，日处理废水为 4000 吨/天。



台州联化项目



德州联化二期项目



建设中的盐城联化废水一期项目

固废处理：2014 年在固废的分类收集、储存等方面委托有资质的第三方进行处理，又在盐城联化建设一套三合一的焚烧炉，针对产生的废气、固废和废水进行综合处理，目前项目正在建设中。



正在建设的三合一焚烧炉

### （三）职业健康与安全

#### 1. 职业健康管理

根据员工岗位接触物确定职业体检项目及频率，另外将岗位危害进行现场张贴告知，并对职业危害检测结果进行公示；进一步完善个人防护用品（PPE）管理，包括 PPE 的选型、采购、验收、标准、发放、使用、报废、记录等进行全程管理。

#### 2. 岗位风险识别与评估

采用系统的岗位风险评估方法，完成各个车间的岗位风险评估。通过员工的参与，车间、责任关怀部（RC）等共同对现场每一个任务进行系统评估、风险识别；对安全措施不足的，制定整改计划，确保现场的岗位风险得以控制；同时积极鼓励员工上报未遂事故和安全隐患，形成全员参与的氛围。

#### 3. 承包商管理

为了保障每一名外来人员在公司厂区的安全，一方面在对承包商选择上严格把关，同时对各种承包商作业进行区分，分别进行培训和考试，对考试合格者在安全帽上进行标识。



#### 4. 全员参与的安全文化建设

落实属地管理，明确责任。在各子公司针对不同岗位的管理人员和安全人员，佩



部门负责人佩戴

兼职安全员、工艺员、  
工段长佩戴

一线相关班组长佩戴

RC人员佩戴

戴相关臂章。各部门负责人作为安全第一责任人，落实属地管理职责，并授权部门人员落实安全责任；作为责任关怀部门，承担支持、培训辅导及安全监督的责任。

开展多个不同特点的安全文化提升项目。充分利用公司的资深顾问资源，分别在几个子公司开展了如“蝶变”、“有安全，有未来”、“腾飞的羽翼”、“飞跃”和“SUSTECH”为主题的安全文化提升项目。借助于顾问的指导，通过各个项目组工作的开展及参观访问跨国公司等活动，在各个子公司播下了安全文化的种子，进一步提升了员工的安全意识。



## 五、公共关系和社会公益事业

企业与社会有着休戚与共、唇齿相依的关系，企业的赢利源于社会，而回馈社会是企业（尤其是作为一家上市公司）应尽的责任。公司高度注重自身的社会价值体现，坚持经济效益与社会效益的统一，追求健康可持续发展，在努力实现自身发展壮大的同时，增加对地方经济的贡献度，努力实现公司与社会之间的和谐与发展。

公司早在2004年就按照国际惯例，正式成立了“责任关怀小组”，主动向社区居民征询关于公司环保、安全和职业健康的有关意见，诚恳听取意见并切实改善，与社区共同促进和谐。公司与政府部门、社会各界密切合作，积极承担社会责任。2014年以来，公司在不断加强内部责任关怀体系的完善，做好安全文化建设的同时，还积极参与社会的责任关怀实践，并取得了长足进展，体现联化科技作为一个良好化工企业应该肩负的社会责任感和参与意识。

公司是中国石油和化学工业联合会的“责任关怀应急响应工作组”副组长单位，并积极参与“职业安全工作组”的活动。同时，协助中国农药工业协会成立中国农药行业责任关怀联盟，并被推举为副主任委员单位，在全行业内推广责任关怀工作。

2014年在全体员工的积极参与下，通过自己的实际行动和积极参与社会活动，联化科技被评为中国石油和化学工业联合会责任关怀最佳实践单位，江苏联化责任关怀部负责人被评为中国石油和化学工业联合会最佳推进者。



---

公司还积极参与扶贫帮困、资助落后地区开发建设等社会公益事业。2014年度公司累计向社会公益捐款296万。

## 六、未来可持续发展战略

紧紧抓住精细化学品生产国际转移的大趋势，充分发挥公司在国内精细化工领域综合能力领先的优势，围绕“做全球领先的精细化学品定制服务公司”的发展战略，坚持走差异化的道路，贯彻“专注、前瞻、联盟”的战略方针，以“专注精细化学品领域，持续创新，优质服务，为人类的健康生活做出贡献”为使命，认真遵循“SHEQ 为先、诚信与信任、勇挑责任、成就客户、团队合作、持续改进”的核心价值观。坚持以市场为导向和“大客户服务战略”，建设和发展新型战略性客户合作模式，为客户量身定做，在更深的层次与客户紧密联合，全面解决客户的需求，提供全方位个性化服务。

在创新方面，继续把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素。着重开展高端人才的引进，继续加强研发的硬件投入，重视核心技术的开发和推广应用，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

在环保方面，公司未来将继续严格按照国家及核心客户关于安全生产、环境报告、职业保护等要求，做好公司环保设施升级及环保投入等环保规划，积极履行社会责任，保持公司与所处区域环境的长期和谐共处。

在客户方面，公司将进一步深化与核心客户的合作关系，推动战略合作联盟的深化与落地，公司将紧密围绕客户需求，做好客户服务工作，不断满足客户对公司产品的需求。

在员工关怀方面，加强员工培训教育；提高员工职业技能；增强员工综合素质；完善劳动保障体系和薪酬体系；丰富员工业余文化生活，建立股东、公司、员工利益一致的共同价值观，通过不断创新员工激励机制，挖掘员工潜力，增强员工对公司的归属感，实现员工与公司的长期发展。

在股东回报方面，贯彻落实国家宏观调控措施，提升公司可持续发展能力，公司将继续做大做强主业，不断拓展新的业务空间，实现公司业绩的健康持续增长，

---

为股东带来更多收益。

在社区方面，公司继续加强与周边社区及居民的沟通联系，积极支持社区的经济、文化、教育和公益事业，实现公司与社区的良好互动。

## 七、持续改善

未来，我们将一如既往地推进企业社会责任工作，坚持“SHEQ为先、诚信与信任、团队合作、勇担责任、持续改进、成就客户”的核心价值观，继续坚持“公开、公平、诚信”原则，积极抓好生产经营工作，进一步发展清洁生产，不断加强和提升公司的规范治理，持续改善责任关怀体系，推行安全零容忍文化建设。利用精益六西格玛和项目管理等工具，建立卓越运营管理体系。推进内控体系与公司业务管理有效匹配，提升管理效率；继续推行并完善多样化激励机制，持续改善信息披露工作，完善投资者关系，密切关注各利益相关方的信息，及时反馈与快速反应，努力实现各项目标，积极维护并提升公司良好的公众形象。

## 八、本报告反馈

经过公司领导和各部门的共同努力，使本报告获得了较高价值的信息。欢迎社会各界人士及投资者发表意见和提出宝贵的反馈意见，我们将认真听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

我们的联系方式：联化科技股份有限公司证券部

地址：浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼

联系电话：0576-84275238 传真：0576-84275238

电子邮件：[ltss@lianhetech.com](mailto:ltss@lianhetech.com)

联化科技股份有限公司

二〇一五年四月九日